SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 28 DE SEPTIEMBRE DE 2003 AÑO 14 N°703

CASH



Reportaje exclusivo al secretario de Industria Alberto Dumont

Define cuál es la estrategia de desarrollo del equipo económico

“Restablecer el tejido industrial destruido durante los ’90”

Arnaldo Pampillon

Sumacero

La Frase

"Nunca se supo de nadie que pudiera cobrar deuda alguna a los muertos" (de **Néstor Kirchner**, en su discurso ante la ONU. La verdad es que como mensaje político a los acreedores es muy potente. Incluso audaz, teniendo en cuenta la relación de subordinación de recientes gobiernos con los acreedores. Pero, en los hechos, los acreedores buscan cobrar a los vivos, a los medio muertos, a los muertos, a sus descendientes, parientes, amigos y a cualquiera que encuentren en el camino).

Ranking

Comisiones
–en % del salario, septiembre 2003–

AFJP	
Arauca Bit	2,05
Met	2,15
ProRenta	2,39
Nación	2,45
Máxima	2,49
Previsol	2,53
Profesión + Auge	2,58
Consolidar	2,59
Orígenes	2,60
Futura	2,75
Unidos	2,85
Siembra	2,90

Fuente: Superintendencia de AFJP.

Textiles

Empresas fundadoras de la **Fundación Pro-Tejer** se han ofrecido para tomar bajo un sistema de **pasantías pagas** (500 pesos por mes) a los nuevos estudiantes de la carrera de Ingeniería textil a partir del segundo semestre de 2004. Las primeras empresas anotadas son: Foderami, Modelo, Guilford, Estampados Rotativos, Iteva, Capen, Sol y Oro, Eyelit, Coafi, Mafisa incorporarán 1 estudiante cada una; Alpargatas y TN Platex se ofrecieron a tomar 3 estudiantes por empresa. Otro aspecto muy importante es que algunas de estas compañías nucleadas en la Fundación Pro-Tejer se comprometieron a enviar, para el próximo año, a empleados de distintos lugares del país interesados en estudiar la carrera. A los interesados que se inscriban en la carrera, antes del 20 de octubre, se los invitará a recorrer durante todo un día distintas empresas textiles radicadas en Buenos Aires, para que observen el potencial del sector.

¿Cuál es



"La Argentina necesita un superávit primario más alto. Pretender que los acreedores acepten una quita del 75 por ciento ante un superávit de sólo 2,4 por ciento a nivel nacional, cuando otros países hacen esfuerzos mucho mayores, es complicado", reflexionó **Pablo Guidotti**, ex secretario de Hacienda de Roque Fernández. El actual profesor de la Universidad Di Tella le dijo el último martes a *Ambito Financiero* que la estrategia del Gobierno en la reestructuración de la deuda es equivocada. Y pidió elevar el superávit primario a 4,5 puntos del PIB. Después de considerar la propuesta como "muy agresiva", reclamó un mayor ajuste *"para que todo el peso de la reestructuración no caiga en los acreedores"*. Al reportaje, publicado en pág. 6, quizá le haya faltado una sola pregunta: Guidotti, ¿vos, de qué lado estás?

E-CASH de lectores

FALTO UNA FIGURA
En la edición del miércoles 20/08 se publicó una nota acerca de la tendencia de los bancos nacionales de emparentar su imagen con figuras destacadas del quehacer nacional (arte, cultura, deportes) en las campañas recientes. Casos: Galicia con Bianchi, Credicoop con personajes ya fallecidos, Nación, faltó la campaña del Banco Ciudad por estos días en la calle con la figura del Sr. Héctor Larrea, que representa como pocos al argentino típico, con una trayectoria profesional confiable, respetable y transparente como pocas en el mundo del espectáculo.
María Julia Simonelli
jsimonel@hotmail.com

el Dato

Se sostiene, con énfasis, *"Argentina, país generoso"*. Varias de las figuras políticas de los últimos años pueden ser acreedoras de semejante gesto de afecto. En su momento lo recibió **José Luis Machinea**, presidente del Banco Central durante la gestión de Juan Vital Sourrouille al frente del Ministerio de Economía durante el gobierno de Raúl Alfonsín. Como se sabe, esa experiencia se puede recordar por el éxito efímero del Plan Austral o por la devastadora hiperinflación del '89. Pese a ese poco feliz antecedente, la madre tierra Argentina le dio otra oportunidad a Machinea, cuando asumió el control del Palacio de Hacienda con Fernando de la Rúa, con el saldo conocido. Ahora, lo candidatean como número uno de la Cepal, el organismo económico de la ONU para América latina. Entonces, esa frase tan propia de estas pampas se puede adaptar para Machinea y decir: *"América latina, continente generoso"*. Por lo pronto, el Gobierno de Kirchner le puso bolilla negra a esa postulación.

el Libro

EL TRABAJO HUMANO
Julio Neffa
Lumen-Humanitas, CEIL-PIETTE

El investigador del Conicet Julio Neffa aborda la problemática del trabajo en *El Trabajo Humano*, un estudio que analiza la cuestión desde la óptica de distintas disciplinas. Se proporciona una visión sobre la evolución histórica del concepto de trabajo, se inserta en el debate sobre "el fin del trabajo" y explica la crisis en la que ingresaron las relaciones laborales a partir de los años '70. Finalmente, se indaga en la construcción de identidad de los trabajadores.

250 millones de pesos alcanzará el consumo de la Web en este año. Sólo el 10 por ciento de los usuarios de Internet se atreve a hacer compras por la web. Hay un incremento en pesos comparado con el 2002, hay más compras en sitios locales porque los clientes priorizan la garantía de la recepción y porque las empresas instalaron opciones de pago a la tarjeta de crédito. En el año pasado, la devaluación y las trabas impuestas por sitios del exterior para las tarjetas de créditos emitidas en la Argentina obligaron a los compradores a volcarse a sitios locales.

"Restablecer el..."

POR CLEDIS CANDELARESI

Podría pensarse que Alberto Dumont es un economista con escasa vinculación con Néstor Kirchner y su ministro de Economía. No le desvela la concentración económica que genera el actual modelo exportador, ni le preocupa la importante presencia de empresas extranjeras en la economía. Tampoco cree que el inminente aumento de tarifas públicas sea un problema para los industriales y defiende el ALCA como una oportunidad de negocios. Pero Alberto Dumont construyó su sólida relación con Roberto Lavagna en Ginebra, cuando ambos trabajaban como representantes locales ante la Organización Mundial de Comercio y la Comunidad Económica Europea y ahora integra el gabinete económico desde un puesto clave para esa cartera, como es la Secretaría de Industria, Comercio, Pequeña y Mediana Empresa. Más que un plan para la industria, el Gobierno tiene identificados sus problemas, según admitió el funcionario en esta entrevista exclusiva con **Cash**.

¿Es posible promover en la Argentina una industria exportadora sin desalentar, al mismo tiempo, la que está orientada sólo al mercado interno?

–No son líneas incompatibles. Además, en la Argentina ha sido demasiado complejo establecer una industria exclusivamente orientada a la exportación. En general, lo que ocurre aquí es que una actividad se desarrolla primero para atender el mercado interno y, cuando gana competitividad, se lanza al mundo. Después, hay empresas que consiguen especializarse en ciertos rubros exportadores. Es el caso de Pescarmona, que empezó fabricando para el mercado local, pero después desarrolló un tipo de turbina de alta tecnología, básicamente para clientes extranjeros.

Pero, en este momento, parece que a los únicos sectores de la industria que les va bien es a los que están orientados a la exportación y no al mercado interno.

–No creo que sea así. Hoy los textiles producen más para el mercado interno que para exportar, y es uno de los sectores que más está creciendo.

El Centro de Estudios para la Producción (perteneciente a la propia Secretaría) destacó que los sectores exportadores más dinámicos son muy concentrados. Esto significa que la renta por vender al exterior con un dólar relativamente alto queda en pocas manos.

–Si uno mira los grandes números, obviamente es así. Usted encontrará que, por ejemplo, el sector siderúrgico tiene muy buena performance exportadora y es un sector de grandes empresas. Pero cuando observa en detalle quiénes están vendiendo al exterior, encuentra que las pymes están creciendo como exportadoras mucho más que las grandes, ya que se adaptaron mejor a la dinámica post crisis.

¿El proceso de sustitución de importaciones se está agotando?

–Eso es muy difícil saberlo. Lo que sí puedo decirle es que hay varios sectores que reemplazan importaciones y están cerca del techo de producción.

> **Capitales:** "En el 2002, en lo peor de la crisis, hubo capitales extranjeros que se destinaron a la producción de vinos y de productos farmacéuticos".

Para que sigan creciendo debe haber más inversiones.

¿Y qué hace el Gobierno para estimular esas inversiones? ¿Busca capitales extranjeros?

–No hay que sobreestimar el peso relativo de la inversión extranjera. En el mejor momento de los años '90 representaba un 25 por ciento del stock total de la Argentina. El grueso siempre fue representado por el capital nacional. Y ahora el nuevo proceso de inversión también debería ser protagonizado por el capital nacional. Pero es difícil hablar de medidas concretas para alentar esto. El Gobierno, a lo sumo, puede tratar de facilitar la importación de bienes de capital o promover la reinversión de utilidades.

¿Después del default y la devaluación hay un efecto "mala imagen"

IMPORTACIONES BRASILEÑAS
"Monitoreo permanente"

¿Existen riesgos de una avalancha de productos brasileños?

–Estamos haciendo un monitoreo permanente en una gran cantidad de productos. En algunos subsectores en el área de textiles las importaciones brasileñas crecieron bastante y hay que seguirlas con cuidado. Aunque creemos que ahora hay cierto aplacamiento de esas importaciones que, tal vez, se deban a factores de estacionalidad. También seguimos con mucha atención sectores de la línea blanca. Pero al momento no vemos una situación dramática que genere una caída en la producción local.

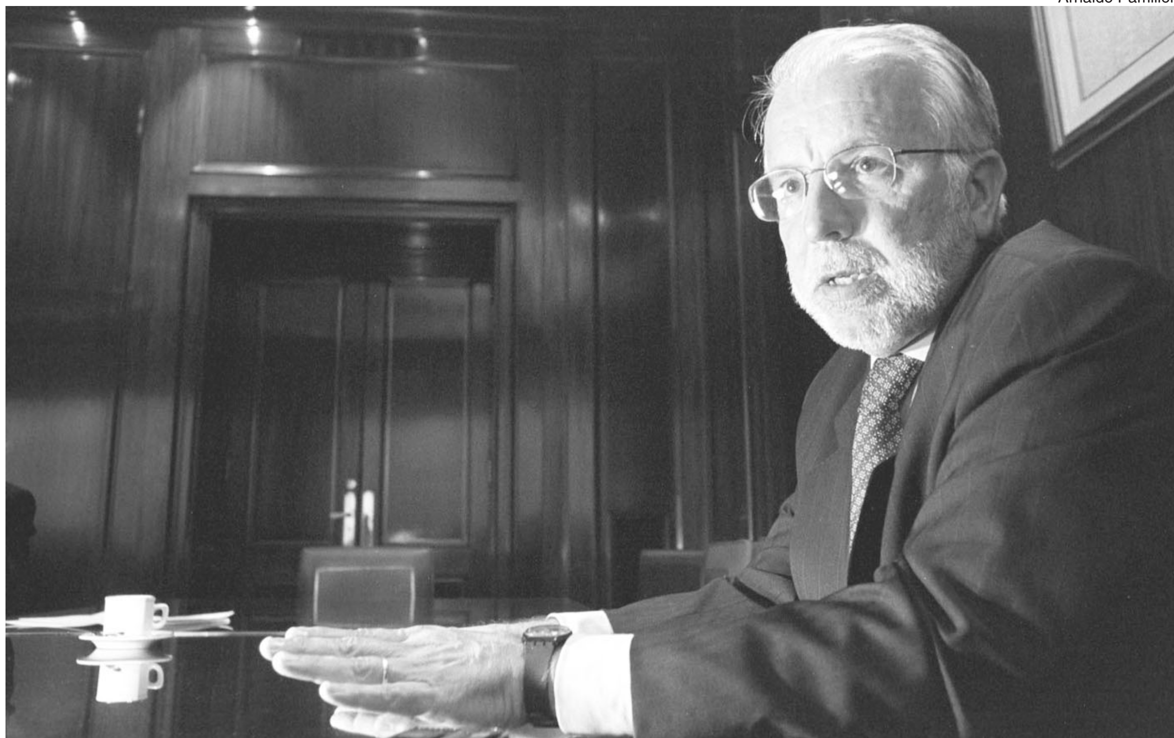
¿Y en caso de constatarse?

–No hay mecanismos previstos. Por eso le hicimos llegar una propuesta para crear un paraguas jurídico. Los otros mecanismos que tenemos en consonancia con la OMC son muy limitados a los efectos prácticos.

Hoy parece que el Mercosur es más una expresión de coincidencia política que un pacto económico con posibilidades de desarrollarse.

–Es cierto que gracias a los presidentes Lula y Kirchner tuvo un impulso político importante. Pero también es cierto que el impulso inicial del acuerdo económico se fue perdiendo y no se pudo llegar a la etapa de integración de los sectores productivos. Eso nos impide avanzar en la integración económica.

Arnaldo Pamillón



Alberto Dumont, secretario de Industria, Comercio, Pequeña y Mediana Empresa.

que espanta a los potenciales inversores extranjeros?

–En el 2002, en lo peor de la crisis, hubo capitales extranjeros que se destinaron a la producción de vinos y de productos farmacéuticos. Y que un sector tan golpeado como el automotor haya comenzado a hacer exportaciones desde la Argentina, obviamente por orden de las casas matrices, da la pauta de que el país es bien visto desde el exterior. Pero no podemos diagnosticar que vaya a haber un ingreso masivo de capitales del exterior. Y, de llegar, ojalá no sea inversión de portafolio sino que se oriente a la actividad productiva, de empresas que se radiquen.

¿Se puede revertir el proceso de extranjerización que sufrió la industria local en los últimos años?

–Primero le aclaro que todavía hay muchas empresas en manos argentinas. Y le recuerdo que hace pocas semanas el grupo Werthein compró acciones de Telecom. Pero es muy poco lo que puede hacerse desde la política oficial para que los inversores argentinos vuelvan a tomar el control de las empresas. Eso está dado por las condiciones macro y, en definitiva la confianza que inspire la economía. Ambas cosas se están reestableciendo.

¿Qué pasará con la calidad de los productos argentinos ahora que hay menos competencia del importado?

–Hoy los regímenes de importación son mucho más liberales que los que existían hace más de diez años. El arancel promedio también bajó notablemente. Es imposible la protección absoluta. También me parece difícil que haya una industria con dos calidades: una para exportar y otra para vender al mercado interno. La automotriz es un ejemplo de ello. Está muy integrada a nivel Mercosur y casas matrices y eso hace difícil el atraso tecnológico. Vamos a seguir exportando autos a Brasil, a México, a Sudáfrica y hasta Mercedes-Benz argentinos a Alemania.

¿Pero qué pasa con una industria que sólo abastece a argentinos?

–Es imposible quedar totalmente librados de la competencia externa. El tipo de cambio con Brasil es prácticamente 1 a 1 y no tenemos aranceles con ellos. Algo parecido ocurre con Chile y con otros países con los que tenemos acuerdos de libre comercio. Es imposible una barrera infinita que proteja al productor argentino. Fíjese que uno de los sectores que más crece es el textil y ellos viven quejándose de la competencia de Brasil.

¿El ajuste de las tarifas públicas realmente preocupa a la industria o es una suba de costos ya contemplado que no desvela?

–Depende del tipo de industria. Para una productora de aluminio, por ejemplo, el impacto será mucho más importante que para otras.

¿Comparte el criterio de que hay que segmentar tarifas, aplicando aumentos mayores a las industrias que exportan, como proponen las distribuidoras de luz y de gas?

–No está en manos de esta Secretaría resolver sobre la cuestión. Pero le aseguro que no hay ninguna industria que me haya traído a mí el problema de las tarifas como una cuestión relevante para su actividad: ni las productoras para el mercado interno ni las exportadoras. C

■ "Hay que reestablecer el tejido industrial destruido durante los '90. Para ello se debe disponer de certidumbre macroeconómica."

■ "Estamos haciendo un monitoreo permanente de las importaciones en una gran cantidad de productos."

■ "En algunos subsectores en el área de textiles las importaciones brasileñas crecieron bastante y hay que seguirlas con cuidado."

■ "La cumbre de la OMC no fracasó porque el Grupo 22 se opuso a los subsidios agrícolas de los grandes como Estados Unidos, Europa o Japón sino porque éstos impidieron que se llegara a debatir el tema agrícola."

■ "Es cierto que gracias a los presidentes Lula y Kirchner, el Mercosur tuvo un impulso político importante."

■ "También es cierto que el impulso inicial del acuerdo económico se fue perdiendo y no se pudo llegar a la etapa de integración de los sectores productivos."

EL FRACASO DE LA CUMBRE DE LA OMC

"La culpa fue de EE.UU. y Europa"

POR C.C.

Para Alberto Dumont, la reciente cumbre de la Organización Mundial de Comercio en Cancún fue un fracaso, pero por razones distintas a las que plantean tanto la Cancillería local como el gobierno de Inácio Lula da Silva. El encuentro no fracasó porque el Grupo 22 se opuso a los subsidios agrícolas de los grandes como Estados Unidos, Europa o Japón, sino porque éstos impidieron que se llegara a debatir el tema agrícola.

Usted estuvo en la cumbre de Cancún. ¿Cree que el fracaso fue un triunfo del G-22?

–Hubiera habido un triunfo si los reclamos que planteó el grupo hubieran tenido respuesta. Allí sí podríamos habernos sentido satisfechos. Pero nunca se llegó a esa etapa. Nunca se pudo llegar a discutir, siquiera, el documento del grupo, confrontándolo con otros que estaban sobre la mesa. Por el contrario, Estados Unidos o Europa impusieron la discusión sobre los temas de Singapur (comercio de servicios, inversiones, compras de los gobiernos, etc.), y la falta de acuerdo sobre esto impidió debatir sobre la cuestión agrícola.

¿Qué busca resolver prioritariamente Argentina en la OMC?

–Argentina tiene una agenda amplia y resolver la discriminación de los productos agrícolas es prioritario. Pero también le importan otras cosas, como los cambios al régimen antidumping, las políticas de inversiones, cómo se tratará el tema de deuda y finanzas en la OMC, la posibilidad de que impongan la denominación de origen y otras tantas cuestiones.

¿En la medida que las discusiones en la OMC se estancan, Argentina queda más próxima al ALCA?

–En noviembre tendremos una reunión ministerial en Miami y ahí definiremos una estrategia con nuestros socios del Mercosur y otros del continente. Hay una razonable expectativa que los plazos del ALCA se cumplan (enero del 2005).

¿Qué cree usted que debe hacer Argentina respecto al ALCA?

–Yo diría que estamos muy bien encaminados.

¿Qué significa "bien encaminados"?

–Que trabajamos en conjunto con el sector privado, definimos con ellos la política de oferta y las demandas para que se liberen los mercados. No veo que tengamos un problema de fondo en esta negociación.

¿Argentina tendrá ventajas concretas con esta integración o corre el riesgo de abrirse más a cambio de poco y nada?

–Depende del ejercicio negociador. Integrarse al ALCA es perforar mercados con mayor poder adquisitivo. Básicamente el mercado norteamericano pero también el canadiense y el mexicano. Y eso es muy bueno para nosotros. C

DEFINICIONES DE POLITICA Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

"Hay una recuperación del consumo"

¿Cuáles son los grandes ejes de la política industrial del Gobierno?

–Yo podría plantearle cuáles son los grandes problemas. Primero, hay que restablecer el tejido industrial destruido durante los '90. Para ello se debe disponer de certidumbre macroeconómica. Después, avanzar en financiamiento de empresas. También asegurándole competitividad en el mercado externo. Pero también tiene que garantizar a los industriales que el mercado interno seguirá creciendo para que el desarrollo de la industria tenga sustento.

Pero el consumo sigue bastante planchado...

–Hay una recuperación del consumo.

¿Por qué, entonces, en los ocho primeros meses del año se produjo menos alimentos y bebidas que en el crítico 2002?

–Quizás porque todavía no se recuperó el poder adquisitivo tanto como debiera. Pero tanto los indicadores nuestros como los privados muestran repuntes en el consumo, en las ventas en supermercados, en shoppings. Y, obviamente, esto motoriza el crecimiento.

¿Hay un tipo de cambio ideal, óptimo, para el desarrollo de la industria?

–No puede hablarse de un tipo de cambio óptimo. El precio del dólar es producto de una serie de factores de la economía y no es posible dominarlo.

¿El Estado tiene que asistir con regímenes al estilo de la promoción industrial?

–Creo que los regímenes tienen que ser lo más horizontales posibles. Deben beneficiar a la mayoría de la industria y no a un sector en particular. C

Su próximo crédito lo espera en el Banco Ciudad

Préstamos Personales, Hipotecarios, Prendarios, para la compra de equipos de G.N.C. y para Jubilados.

Consultas: 0800-22-20400 / www.bancociudad.com.ar



Banco Ciudad
Cuando lo público sirve a la gente

M200 "su empresa de servicios"
KYOCERA mita
FOTOCOPIADORAS
Duplicadoras
Computadoras y Redes
Servicio Técnico
Insumos
Desarrollos Web
4307-2626
www.m200.com.ar

Enfoque
crisis

■ La Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) organizó un seminario con el objeto de conmemorar el 40º aniversario de su creación.

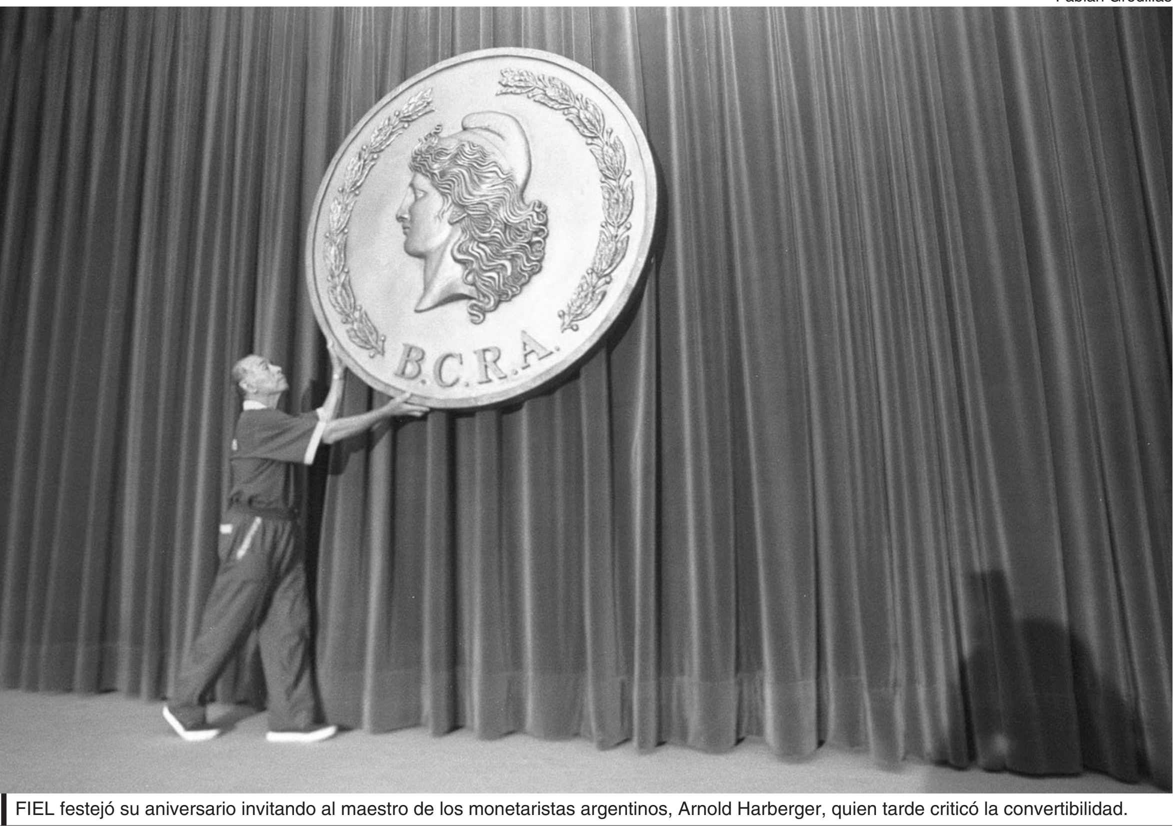
■ A los efectos de rodearlo de la mayor significación posible invitó al profesor Arnold Harberger, quien ha sido –sin lugar a dudas– el máximo expositor de la teoría monetarista en esta parte del mundo.

■ Señaló que, mirando desde la perspectiva actual, se estima que “tal vez en 1996 hubiese sido el mejor momento para salir de la caja de conversión”.

■ “La falta de crédito, dijo, puede demorar la reactivación, pero Argentina tiene posibilidades por algún tiempo de crecer, sin acudir a él.”

■ “El colapso de los activos es un riesgo normal en un sistema de mercado; con lo cual –quizá sin querer– quitó sustento al reclamo de compensaciones.”

Fabian Gredillas



FIEL festejó su aniversario invitando al maestro de los monetaristas argentinos, Arnold Harberger, quien tarde criticó la convertibilidad.

ARNOLD HARBERGER, EN BUENOS AIRES

El papá de los Chicago boys



Harberger fue invitado por FIEL con motivo de su 40º aniversario. El profesor Salvador Treber analiza su presencia y la gestión de sus discípulos.

POR SALVADOR TREBER *

La Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) organizó un seminario con el objeto de conmemorar el 40º aniversario de su creación. A los efectos de rodearlo de la mayor significación posible, invitó al profesor Arnold Harberger, quien ha sido –sin lugar a dudas– el máximo expositor de la teoría monetarista en esta parte del mundo. Desde la dirección del Centro de Estudios sobre Latinoamérica de la Universidad de Chicago se dedicó a la formación de técnicos que siguieron ese esquema ideológico.

Su gestión se prolongó alrededor de 30 años, ya que en 1984 se trasladó para desempeñarse como docente a la UCLA, en la ciudad de Los Angeles. Según su propia “contabilidad”, entre unos 300 que recuerda como alumnos, menciona que más de 30 llegaron a convertirse en ministros de Economía en sus respectivos países y alrededor de otros 15 ocuparon la presidencia en bancos centrales de la región. En el nuestro se puede citar, entre otros, a recientes protagonistas y ejecutores de la política económica del período 1991/2001, como Roque Fernández, Pedro Pou, Carlos Rodríguez, Carola Pessino y Daniel Artana, quienes desde el CEMA o FIEL han procurado seguir los pasos de su maestro-visitante.

En sus conferencias de prensa en el país aclaró que no ha seguido muy de cerca la economía argentina, pero sí los acontecimientos que rodearon la ruptura del régimen de “convertibilidad” y su secuela. Dijo haber considerado que deflación y desocupación constituyen siempre una combinación peligrosa y esto es lo que sucedió aquí durante la década de los ‘90. También admitió, como algo lógico y natural, lo que todos los funcionarios vernáculos ocultaron al señalar que “siempre se supo que los costos... de salida iban a ser muy grandes”.

El ministro Cavallo insistía en que la convertibilidad era “para siempre” en cuanto se asegurara el equilibrio presupuestario y su sucesor Fernández, que la economía funcionaba en “piloto automático”. Lo cierto era que el abaratamiento de las importaciones por esa causa indujo a comprar en el exterior –durante el período 1991/2001– U$S 26.500 millones en exceso de bienes de consumo prescindibles y que se producían dentro del país. Al mismo tiempo, en el lapso 1994/01, el déficit fiscal del gobierno nacional sumó alrededor de U$S 40 mil millones. Este desmanejo explica la duplicación de la deuda externa y demás desventuras. Con mucha cautela y prudencia, Harberger señaló que, mirando desde la perspectiva actual, se estima que “tal vez en 1996 hubiese sido el mejor momento para salir de la caja de conver-

Costos: Harberger admitió lo que los funcionarios ocultaron al señalar que “siempre se supo que los costos de salida iban a ser muy grandes”.

sión”. A modo de disculpa para quienes actuaron, agregó que esto “es fácil decir ahora”; lo cual tampoco él vio en aquel momento.

Seguramente no era su preocupación ni tenía la mira puesta en la evolución de la economía argentina y ello lo dispensa por no haber reparado sobre la bomba de tiempo con la mecha encendida que había. Pero quienes tenían la obligación directa de estudiar y conducirla se hicieron los ciegos y sordos incurriendo, por lo menos, en un verdadero delito de soberbia y autosuficiencia. Si sus elevadas posiciones en la cúspide del poder económico y el escaso tiempo disponible eran obstáculos que les impedían leer las notas de esta serie, que a mediados de 1994 lo plantearon explícitamente, es explicable. Lo que no puede aceptarse de ningún modo es lo ocurrido durante ese mismo año con Paul Krugman, reputado como uno de los economistas más talentosos del mundo quien vivió una odisea por opinar sobre la “convertibilidad”.

En efecto, invitado a un seminario especializado que se realizó en Ushuaia (Tierra del Fuego), advirtió que un régimen de cambios fijos era insostenible en el contexto de un mundo donde rigen tipos variables. No sólo eso, que debía encararse cuando antes la salida de éste. ¿Cuál fue la respuesta? Ninguna de carácter académica, ya que se optó por el silencio.Lo que sí sucedió fue vergonzoso: recibió una amenaza a su vida que lo hizo abandonar precipitadamente las sesiones y retornar en el primer vuelo a su país. Esta lamentable anécdota evidencia que no hubo errores involuntarios sino la intención de preservar un régimen que debía terminar en lo que después aconteció.

Su conferencia pública fue pronunciada el 26 de agosto pasado y el sugerente tema fue “La política económica en tiempos de estrés”. Demostró que conoce la actual realidad argentina y, en especial, al ocuparse de la operatoria del sistema financiero al cual deslizó consejos y advertencias. La falta de crédito, dijo, puede demorar la reactivación, pero Argentina tiene posibilidades por algún tiempo de crecer sin acudir a él. Pero debe prepararse para el futuro si no quiere repetir la misma negativa experiencia de México, donde la mala calidad de las carteras dificulta su gestión. Sentenció, además, que “el colapso de los activos es un riesgo normal en un sistema de mercado” con lo cual –quizá sin querer– quitó sustento al reclamo de compensaciones. Como se ve, no hay peor cuña que la del mismo palo. C

** Profesor de postgrado-FCE-UNCBA.*

CONSUMO

MERCADO DEL CARTUCHO: ORIGINALES VS. RECARGADOS

Impresoras en su tinta

POR ALEJANDRO BERCOVICH

Una de las batallas más fuertes en la Argentina de la hiperdevaluación, casi tan dura como la de grandes laboratorios contra los genéricos, es la de las multinacionales fabricantes de impresoras contra los insumos recargados. Mientras aumentaban los comercios de reciclado de cartuchos, las principales compañías del ramo vieron caer estrepitosamente sus ventas, con precios que se mantuvieron en dólares durante el año pasado, y que recién empezaron a reacomodarse en la primera mitad de 2003. Al mismo tiempo, aparecieron empresas de distinto tamaño dedicadas al nuevo negocio y toda una red de locales, cuentapropistas y hasta cartoneros que buscan repuestos vacíos para venderlos.



Los genéricos y reciclados ya capturaron casi el 50 por ciento del mercado de cartuchos y toner láser. Y no es una plaza menor: hasta 2001 tenía una facturación de casi 300 millones de dólares anuales, cifra que cayó a menos de la mitad en 2002. Es un mercado disputado por firmas japonesas y estadounidenses. “La gente llega al reciclado porque sufre un impacto muy fuerte ante el encarecimiento del producto”, explicó a **Cash** Eduardo Capanna, gerente de Epson, que confía en que la tendencia puede revertirse a fuerza de la baja de precios en algunos modelos. Otra estrategia siguió Hewlett Packard que vende cartuchos con la mitad de carga que los clásicos. Pero la diferencia sigue siendo elevada: uno de los repuestos originales más usados del mercado vale unos 140 pesos; y menos de 50 en sus versiones reciclada o genérica.

Los primeros en renunciar a los originales fueron los usuarios hogareños, aunque varias grandes empresas y organismos públicos también siguieron esa tendencia. Algunos bancos ya tienen provisión mixta, en oficinas de Cancillería se usan reciclados y empleados del Mercado de Valores venden los cartuchos vacíos para donar el dinero a comedores y escuelas. No es poco lo que recaudan: un cartucho de toner agotado se paga hasta 35 pesos en negocios del microcentro.

Un directivo de GTC, una firma con planta en Ciudadela que recicla a escala industrial, dijo a **Cash** que las multinacionales presionaron a las empresas que usan reciclados con la rescisión de las garantías de las impresoras, y hasta en algunos casos les hicieron firmar contratos de suministro exclusivo. “Rellenar no es ilegal porque uno con su cartucho hace lo que quiere, pero si eso causa desperfectos no podemos hacernos cargo de la reparación”, se defendió Diego Laufer, de HP.

Mientras tanto, las nuevas empresas del rubro ya pidieron a la Secretaría de Industria que autorice la importación de cartuchos para recargar. Y además de los reciclados, cada vez se venden más clones, imitaciones con marcas alternativas que se importan a precio dólar pero sin pagar las abultadas licencias de los originales. C

ACUERDOS, CRITICAS Y SILENCIOS ANTE EL NUEVO PLAN DE PEAJES

Se hace camino al andar

El Gobierno convocó a una licitación para otorgar la concesión de seis corredores viales. Se modificaron las reglas de juego del negocio, pero manteniendo el peaje. Ese nuevo esquema abrió el debate entre usuarios, expertos y funcionarios.

Sandra Cartasso


El viejo régimen de peaje en rutas nacionales será archivado. Ahora se impulsa otro con mayor participación del Estado.

POR NATALIA ARUGUETE

El nuevo diseño de concesión de las rutas nacionales por peaje presenta diferencias con el sistema de los últimos trece años. Para esta licitación, se prevé adjudicar durante cinco años el gerenciamiento y mantenimiento de las rutas; reducir a la mitad los corredores a licitar; mantener los actuales valores de peaje con mecanismos de indexación; permitir a los concesionarios realizar emprendimientos inmobiliarios en la zona de caminos y destinar a un fondo fiduciario lo recaudado en las cabinas. Este monto será devuelto a las empresas una vez descontado el dinero destinado para las obras de ampliación, que estará a cargo del Estado.

La nueva iniciativa generó acuerdos, críticas y silencios según los diversos sectores. Ariel Kaplan, ex representante de los usuarios en la anterior Comisión Renegociadora, sostuvo que “el hecho de que no se hayan renegociado los contratos marca un cambio de política positivo”. Sin embargo, al igual que otros organismos de defensa de los usuarios, Kaplan opinó que el nuevo diseño de concesión debería eliminar el sistema de peaje por cabina. “El Estado cuenta con fondos suficientes para el mantenimiento de las rutas y no hay necesidad de que se cobre el peaje a los usuarios.”

El Centro Argentino de Ingenieros Agrónomos (Cadia) analizó el costo real del mantenimiento de los corredores. El Cadia estima que para el sustento de cada kilómetro de ruta se requieren 5 mil pesos por año, 40 millones si se consideran los casi 8 mil kilómetros del sistema total. Actualmente, como señala un estudio realizado por el Ministerio de Planificación, las cabinas recaudan 150 millones de pesos anuales.

Según el Comité Nacional de Defensa del Usuario Vial (Conaduv), el Estado percibe cada año 4 mil millones de pesos en concepto de impuestos específicos (combustibles, lubricantes, neumáticos, etc.) y otros 1500 millones por la tasa sobre el gasoil. Los montos para el mantenimiento de las rutas –afirma el Conaduv– pueden deducirse de estas cargas.

Por su parte, fuentes de la Dirección Nacional de Vialidad opinaron ante **Cash** que no existen razones que

Fondos: “El Estado cuenta con fondos suficientes para el mantenimiento de las rutas y no hay necesidad de que se cobre el peaje a los usuarios”.

justifiquen la urgencia de avanzar con el llamado a licitación vía decreto. A esto se agrega que el Estado no tiene certezas sobre los índices de calidad comprometidos en el contrato, ya que no se terminó de revisar el nivel de cumplimiento de las inversiones. Por otro lado, faltan estudios técnicos que definan la rentabilidad real o no de los corredores, para establecer a cuáles se les cobrará un canon y cuáles serán subsidiados. En su lugar, los profesionales consultados estiman que se debería abrir un período de emergencia de 180 días, durante el cual no se cobraría peaje y Vialidad Nacional se encargaría de la conservación de rutina.

El diputado Rubén Giustiniani elaboró un dictamen en el que se analiza la evolución tarifaria, el nivel de cumplimiento de las obligaciones contractuales y la relación entre las ganancias de las empresas y las inversiones establecidas en los contratos. De acuerdo con el informe, entre abril de 1991 y mayo de 1998, los incrementos tarifarios fueron “significativamente” mayores a otros costos del transporte. Mientras el peaje subió un 70 por ciento, los combustibles y lubricantes aumentaron un 45 por ciento y el mantenimiento del vehículo creció un 33 por ciento.

El Cadia plantea que, en las condiciones actuales, las tarifas han ocasionado una pérdida económica para los usuarios y un millonario costo fiscal. Si se hubiese respetado la Ley de Peaje, según la cual el nivel promedio de la tarifa no debería exceder el ahorro generado en el usuario por el servicio ofrecido, el cobro en las cabinas debería haberse reducido entre un 40 y un 70 por ciento promedio. En relación con las inversiones empresarias, la información muestra que ninguna de las obras fue ejecutada totalmente y que los incumplimientos superan el 60 por ciento. El documento elaborado por Giustiniani concluye que las concesiones viales fueron para el sector privado “una oferta tentadora: nulo riesgo empresario, un bajo requerimiento de inversiones iniciales y una limitada cantidad de obras nuevas a construir; estándares de estado y mantenimiento de las rutas fácilmente alcanzables y una inexistencia de control total por parte del Estado”. C

Rutas
concesiones

■ El nuevo diseño de concesión de las rutas nacionales por peaje presenta diferencias con el sistema de los últimos trece años.

■ Para esta licitación, se prevé adjudicar durante cinco años el gerenciamiento y mantenimiento de las rutas.

■ También reducir a la mitad los corredores a licitar y mantener los actuales valores de peaje con mecanismos de indexación.

■ Se permitirá a los concesionarios realizar emprendimientos inmobiliarios en la zona de caminos.

■ Y se destinará a un fondo fiduciario lo recaudado en las cabinas.

POLEMICA

TRANSGENICOS Y GEOPOLITICA

La semilla de una pelea

POR CARLOS A. VICENTE *

En relación con la nota publicada en la sección Agro del **Cash** de hace dos domingos, quiero manifestar mi sorpresa al encontrarme con un panfleto que parece surgido de los cerebros de Monsanto o alguno de los otros lobbies pro transgénicos. En primer lugar, porque se adjudica en exclusiva a Greenpeace una posición que es compartida por decenas de organizaciones ecologistas, campesinas, de consumidores y del resto de la sociedad civil intentando minimizar el alcance de una demanda, que en Argentina fue asumida por la mesa organizadora del Foro Social Mundial.



Segundo, porque la aplicación del principio de precaución ha sido consagrado internacionalmente a partir de la Cumbre de la Tierra en 1992 y se lo plantea como una “excusa” para bloquear el comercio cuando todos los argumentos sobre la “inocuidad” de los transgénicos han sido provistos por las mismas empresas que los producen sin que podamos contar con una evaluación independiente de los mismos.

En tercer lugar, porque los impactos ambientales de los transgénicos ya están ampliamente demostrados y en el caso de la soja RR son devastadores: el monocultivo, el avance de la frontera agrícola, el impacto del glifosato (prohibido judicialmente en una localidad de Formosa por su impacto en las comunidades) conforman un cóctel explosivo que si bien no se debe exclusivamente al carácter transgénico de la semilla, tienen en él uno de sus principales componentes.

Además, “los intereses comunes” que la autora menciona no son tales ya que Argentina siempre ha mantenido una política en relación con los transgénicos alineada con las directivas de la Unión Europea y por este motivo no tiene ninguna dificultad para comercializar la soja que produce. Y si llegaran restricciones (como, por ejemplo, la exigencia de etiquetado) ésta no sería fruto de las políticas de la Unión Europea sino de la aplicación del Protocolo de Bioseguridad de Cartagena, que entró en vigencia el 11 de septiembre y establece normas claras para el tráfico internacional de transgénicos. En este caso, los “intereses comunes” parecen ser un resabio de las pasadas “relaciones carnales”.

Los intereses que en realidad defiende la demanda de Estados Unidos frente a la OMC son los de las grandes transnacionales que monopolizan el comercio de semilla y que son las que obtienen de esta manera monumentales ganancias, aunque a la autora esta afirmación pueda resultarle un “argumento de tinte antiimperialista”. Finalmente, porque la Unión Europea ha estipulado normas claras en relación con los transgénicos que responden a las demandas de una sociedad que masivamente rechaza los organismos genéticamente modificados y que por lo tanto es muy exigente al establecer las directivas para su aprobación.

La realidad es mucho más geopolítica que lo que la autora cree. Esperamos que su medio asuma este necesario debate. C

** Acción por la Biodiversidad*
info@biodiversidadla.org

Finanzas
el buen inversor

CON EL PLAN DE QUITA AUMENTARON LAS TRANSACCIONES CON BONOS

Jugar con el default

Después del impacto inicial por el Plan Dubai, los corredores salieron a buscar negocios con los títulos en default. Además, los Boden y acciones se ubicaron como las opciones preferidas.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Desde que Roberto Lavagna y Guillermo Nielsen presentaron la propuesta para reestructurar la deuda, aumentaron las operaciones de compraventa de los títulos públicos en default. De los 40 a 50 millones de pesos que se transaban, en promedio, cada jornada, se elevó a 80 millones en la última semana. El volumen representa casi la mitad de los 200 millones del total que se transan con bonos. Mientras esperan el tira y afloja que se producirá en la mesa de negociación con los acreedores, algunos financistas creen que sacarán buena tajada con los papeles caídos en desgracia.

La propuesta del Gobierno volvió a sacudir a la city. Los financistas, seguros de que la oferta se acercaría a los valores de mercado de los títulos públicos, se llevaron una sorpresa con la presentación oficial. Los precios de esos bonos se depreciaron. Hubo una ola de ventas por parte de inversores extranjeros, que se volcaron hacia activos financieros en pesos. No obstante, el consenso en el microcentro es que el final de las negociaciones mostrará una quita menor a la presentada en Dubai.

¿Cuánto mejor? Los inversores ahora apuestan a que los títulos públicos en cesación de pagos quedarán en torno de los 28-29 dólares. Por debajo de los 32 dólares en promedio que tenían antes de que se conociera la propuesta. Es decir que, si bien los corredores sospechan que, en efecto, la quita será más importante que la estimada, tampoco tendrá el impacto anunciado por Lavagna-Nielsen. Cabe recordar que cuando la Argentina declaró el default, los bonos cayeron a 20-22 dólares.

Mientras tanto, los operadores más arriesgados aprovechan la volatilidad del mercado para intentar buenos negocios de corto plazo. Por ese motivo se incrementó el volumen de operaciones con los bonos defolteados. El título más operado es el Global 2008, surgido del megacanje de Cavallo-De la Rúa, con 50 a 60 millones de pesos diarios. Le siguen los Globales 2018 y 2017. En cambio, los Brady están mayoritariamente en poder de inversores extranjeros que los transan en Wall Street.

Las especulaciones sobre los títulos del default tuvieron también impacto en otros activos. Aquellos que se deshicieron de esos papeles pusieron sus fichas en los Boden –a los que el Gobierno dejó afuera de la reestructuración– y en las acciones. También se espera una preferencia por los instrumentos indexados por el CER (Lebac y Boden 2008) debido a que la inflación de 2004 será superior a la de este año. Al menos así lo espera el propio gobierno.

El Gobierno lanzó la reestructuración de la deuda y los financistas se lanzaron presurosos a hacer sus apuestas. C

AFP



Roberto Lavagna presentó el Plan Dubai de quita. Luego de la sorpresa, los financistas se lanzaron a hacer negocios.

■ **SanCor** cumplió 65 años desde su fundación y lo hace desde una posición de indudable liderazgo tanto en el mercado argentino como en el de Latinoamérica. SanCor, íntegramente de capital nacional, cumple con sus nobles objetivos de defender el carácter cooperativo como modelo de producción y al mismo tiempo valorizar la materia prima de los productores, verdaderos artífices del éxito de la compañía.

■ Con nuevos productos, sabores y envases, **Frigor**, la marca líder de Nestlé, lanzó su renovada línea de helados impulsivos. La bananita Dolca helado, el inolvidable Lolly Pop, el Mini Mega Merengue y el Kim, el Mega con cookies de chocolate, el Epa con trufa de chocolate y los Fruts son las novedades de la nueva temporada.

■ El **Banco de la Provincia de Buenos Aires** cedió al Ministerio de Justicia su “sistema integral para compras y contrataciones” y el “sistema de oferta permanente”, ambos programas de computación íntegramente desarrollados por la entidad financiera pública.

■ **Hipermercados Jumbo** inauguró su local número 12, en el barrio de Almagro (Yatay y Guardia Vieja). Cuenta con una superficie de 10.000 metros cuadrados, incluyendo un estacionamiento cubierto para 421 automóviles. La inversión trepó a 32 millones de pesos y trabajan 270 empleados.

RIESGO PAIS ▲

–en puntos–		
VIERNES 19/09	VIERNES 26/09	VARIACION
4.431	5.402	971

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

RESERVAS ▲

SALDOS AL 24/09 –EN MILLONES–	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	13.449
VARIACION SEMANAL	2.634
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	25.149

Fuente: BCRA.

DEPOSITOS ▲

	SALDOS AL 17/09 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 24/09 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	20.622	50	20.681	49
CAJA DE AHORRO	12.797	373	13.133	385
PLAZO FIJO	39.436	843	39.498	851

Fuente: BCRA.

TITULOS PUBLICOS ▼

	PRECIO Viernes 19/09	PRECIO Viernes 26/09	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BODEN EN PESOS					
SERIE 2005	267,000	271,000	1,5	6,5	29,2
SERIE 2007	120,000	125,000	4,2	7,9	22,6
SERIE 2008	77,500	80,000	3,2	10,2	5,0
SERIE 2012	178,000	181,000	1,7	7,7	37,9
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	59,000	50,000	-15,3	-20,5	4,1
PAR	49,000	41,000	-16,3	-18,3	-12,2
FRB	33,000	28,000	-15,2	-12,8	25,1

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS ▲

VIERNES 19/09					
Plazo Fijo 30 dias $	Plazo Fijo 30 dias U$S	Plazo Fijo 60 dias $	Plazo Fijo 60 dias U$S	Caja de Ahorro $	Caja de Ahorro U$S
4,70%	0,55%	5,70%	0,90%	0,90%	0,20%

Fuente: BCRA

ACCIONES ▲

	PRECIO (en pesos) Viernes 19/09	PRECIO (en pesos) Viernes 26/09	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	2,520	2,670	6,0	15,6	219,8
SIDERAR	9,790	10,450	6,7	31,1	78,6
TENARIS	7,800	7,900	1,3	3,7	23,8
BANCO FRANCES	6,250	6,250	0,0	23,8	60,3
GRUPO GALICIA	1,410	1,410	0,0	13,7	101,4
INDUPA	2,250	2,350	4,4	5,4	21,8
IRSA	2,680	2,650	-1,1	8,3	43,7
MOLINOS	4,310	4,580	6,3	3,2	-4,4
PETROBRAS ENERGIA	2,430	2,600	7,0	15,0	15,6
RENAULT	1,460	1,590	8,9	11,2	63,9
TELECOM	3,940	3,800	-3,6	9,5	124,9
TGS	1,850	1,870	1,1	11,8	52,6
INDICE MERVAL	781,690	810,300	3,7	13,6	54,4
INDICE GENERAL	34.246,180	35.276,670	3,0	12,9	38,3

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

SIETE AÑOS MEJORANDO LA RENTABILIDAD DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS.



DJN

Hidrovía

Vía libre para exportar.

ME JUEGO

LEANDRO TRIVO

analista de SBS
Sociedad de Bolsa

Default.
La oferta del Gobierno fue muy agresiva, mucho más que lo esperado por los financistas. La negociación con los inversores será muy dura, y estimo que recién finalizará dentro de un año. Supongo que, en medio de las tensas conversaciones, cada lado cederá un poco en sus pretensiones y el Gobierno aceptará mejorar su oferta inicial. La propuesta de Dubai debe entenderse como el puntapié inicial de la reestructuración de la deuda en default.
Dólar y tasas.
El mercado cambiario continuará estable. No habrá sorpresas. La previsión para el próximo año también refiere a un dólar tranquilo, sin sobresaltos, tal como lo previno el Gobierno en el proyecto de presupuesto. Por su parte, las tasas de interés pasivas también se mantendrán contenidas. No debe olvidarse que existe un enorme exceso de liquidez en el sistema financiero.
La economía.
La senda de crecimiento está asegurada. Se evidencia un aumento en el consumo interno, y la tendencia se profundizará. Para este año se prevé una expansión del Producto del 6,5 por ciento. Para el año 2004, el crecimiento podría alcanzar al 4,5 por ciento.
Perspectivas.
Después del acuerdo con el FMI y concretada la oferta a los acreedores, estimo que los próximos pasos del Gobierno serán el tema de las tarifas y la situación del sistema financiero. Hasta ahora, la discusión fue netamente política, y el discurso estuvo condicionado al objetivo del Gobierno por obtener apoyos.
Recomendación.
Calculo un índice MerVal de 900 puntos para fin de año, lo que implicaría un aumento del 10 por ciento respecto del nivel actual. Los papeles sugeridos son Tenaris, Siderar, Aluar, Indupa, Atanor y MacroBansud.

EVOLUCION DEL CER

FECHA	INDICE
28-SEP	1,4448
29-SEP	1,4448
30-SEP	1,4448
01-OCT	1,4448
02-OCT	1,4448
03-OCT	1,4448
04-OCT	1,4448

Fuente: BCRA.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)

AGOSTO 2002	1,3
OCTUBRE	0,2
NOVIEMBRE	0,5
DICIEMBRE	0,2
ENERO 2003	1,3
FEBRERO	0,6
MARZO	0,6
ABRIL	0,1
MAYO	-0,4
JUNIO	-0,1
JULIO	0,4
AGOSTO	0,0
Inflación acumulada últimos 12 meses:	**4,9**

AFP



Militantes antiglobalización pelean con la policía sin saber que sus objetivos de máxima se están cumpliendo.

OTRA MIRADA SOBRE EL FRACASO DE LA CUMBRE DE CANCUN

¡Es la recesión, estúpido!

POR CLAUDIO URIARTE

Después del fracaso de la cumbre de la OMC en México, un análisis económico permite ir más allá de las recriminaciones mutuas.

Ganamos!", proclamaba una pancarta antiglobalizadora en las afueras del fracaso de la cumbre de la Organización Mundial de Comercio (OMC), en Cancún hace dos semanas. Desde luego, ese entusiasmo sólo puede basarse en la ignorancia –nadie gana de un fracaso en intensificar los flujos comerciales–, pero, en un punto que seguramente pasó inadvertido para sus sostenedores, el diagnóstico era escalofriantemente exacto: la globalización fue un producto de la expansión de las economías centrales, la exportación de capitales y la intensificación de los flujos comerciales; sin expansión no hay globalización y la crisis de la globalización –es decir, el estancamiento de las economías de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón– se mide en tres indicadores clave: la exportación de capitales cae; el comercio se contrae y las barreras protecccionistas crecen. Eso, esencialmente, fue lo que estuvo en el fondo del fracaso de Cancún, más allá de las recriminaciones mutuas entre Estados Unidos, el Grupo de los 22 y otros actores surtidos.

Estas conexiones de causalidad se reflejan en cifras. De acuerdo con un estudio de Morgan Stanley, la formidable expansión del Producto Bruto Interno norteamericano entre 1995 y 2002 fue responsable de un 96 por ciento del crecimiento global en ese mismo período. Según la OMC, las exportaciones mundiales crecieron a un ritmo anual promedio del 7 por ciento durante los años '90, para contraerse en un 4 por ciento en 2001 y resurgir un 4 por ciento en 2002. En los años '90, los flujos de inversión externa directa subieron de 200.000 millones de dólares a comienzos de la década a 1,2 billones en 2000. Pero en 2001, el valor de esos flujos de inversión colapsó en un 50 por ciento, y en 2002 cayó un 25 por ciento más. Como se advertirá, estas fechas coinciden con el fin de la expansión de onda larga de la economía estadounidense, el desinfle de las acciones tecnológicas, el comienzo del estancamiento, la caída en la recesión y –como datos agravantes, aunque no decisivos por sí mismos– los atentados del 11 de septiembre de 2001, la crisis de la industria aeronáutica y la ola de escándalos financieros y contables que arrancaron con el derrumbe de la casa Enron, a fines de 2001.

Estas tendencias, a falta de un liderazgo firme al frente de las principales economías, tienen todas las chances de profundizarse. Estados Unidos entra en año de elecciones y la administración Bush difícilmente torcerá el rumbo ofertista que ya precipitó a la primera economía mundial en el pasivo más grande de su historia. Lo contrario de la globalización se afirma: las barreras proteccionistas suben, tanto en Estados Unidos como en la Unión Europea, y en Japón ya siempre fueron absurdamente altas. La globalización entra en receso y las incertidumbres políticas impiden un manejo resuelto de los mecanismos de política económica. ¿Alguien tiene algo que festejar?

el mundo

■ La venta de tierras en **Uruguay** alcanzó en lo que va del año un record de 240 mil hectáreas, de las cuales un 56 por ciento fue adquirido por argentinos, brasileños, holandeses y españoles.

■ Las ventas de casas, tanto nuevas como usadas, aumentaron inesperadamente en agosto, lo cual confirma que la construcción y el negocio inmobiliario siguen siendo el motor que mejor funciona en la economía de **Estados Unidos**.

■ **Brasil**, **India** y **Sudáfrica** acordaron cooperar entre sí para fortalecer el multilateralismo y promover la agenda de desarrollo de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

AGRO

COMBATE A LAS "BOLSAS BLANCAS" DE SEMILLAS

"Terminator" ataca de nuevo

POR SUSANA DIAZ

Los expertos de las multinacionales productoras de semillas están preocupados. En la Argentina, sostienen, no se pagan muchos de los royalties que les corresponde. Es una historia conocida que la gran expansión de la producción de soja, el producto estrella del campo local, se debe a la utilización del paquete tecnológico "soja transgénica resistente al herbicida + herbicida" mediante el empleo de la siembra directa. Este paquete fue desarrollado por la firma estadounidense Monsanto. Como toda empresa de capital tecnológico, su ganancia reside en el mayor precio que obtiene por la innovación, detrás de la cual existen importantes inversiones de capital en investigación y desarrollo de los nuevos productos. Pero a diferencia de otras empresas tecnológicas, por ejemplo, de las que producen pantallas de plasma, el producto de Monsanto tiene el "defecto" de ser reproducible. Esto es, otras firmas o los mismos productores agropecuarios, pueden utilizar la "descendencia" de las semillas transgénicas compradas a la multinacional y revenderlas en el mercado. Se trata de las famosas "bolsas blancas", como se las conoce en el campo en referencia a la ausencia de marca. Además, el herbicida asociado sobre el que existía un cuasi monopolio, el glifosato, desde hace algún tiempo es producido en el país con insumos importados de China.



Es claro que la clave para mantener el negocio reside entonces en garantizar la irreproducibilidad del producto comercializado. Para ello se ha reflotado la utilización de un gen cuya función es garantizar la esterilidad de las semillas. El nombre que recibió dicho gen, nunca más oportuno, fue "Terminator". De esta manera, las semillas deberán ser compradas en cada cosecha, relegando el recuerdo a las incontrolables "bolsas blancas".

Wayne Parrott, biólogo de la Universidad de Georgia, sostuvo días atrás que "Terminator" es ideal para "resolver el problema de las patentes en países como la Argentina donde hay mucha evasión al pago de royalties sobre semillas genéticamente modificadas". La medida se justificaría porque "las multinacionales invierten muchos millones de dólares en investigación científica y parece lógico que pretendan recuperar sus gastos y ganar dinero con la venta de sus productos".

La posibilidad de usar la información genética para provocar la esterilidad de las simientes perfeccionaría tanto la expropiación de una facultad milenaria de los agricultores, la de disponer de parte de su cosecha para sembrar la próxima, como el ingreso definitivo de un nuevo actor al reparto de la renta agropecuaria.

DES economías

Por Julio Nudler

Sólo uno de cada cuatro pueden esperar una jubilación que llegue a la mitad del que será su salario al momento del retiro. ¿Argentinos afiliados a las AFJP después de la quita? No. La situación descripta corresponde a Gran Bretaña, veinte años después de las reformas thatchereanas. Sin embargo, las promesas de prosperidad calaron hondo y, a pesar de los datos de la realidad, un 59 por ciento de los trabajadores siguen aguardando que, después de jubilarse, mantendrán el mismo ingreso que en el final de su vida activa. En promedio, la gente cree que cobrará un 77 por ciento del salario medio. Pero esta expectativa no guarda relación con lo que les espera.

Según un estudio que acaba de presentar JP Morgan Fleming, apenas un 26,5 por ciento de los trabajadores conseguirán una jubilación relativamente decorosa, mientras que una investigación similar realizada en 1996 arrojaba un número también dramático pero muy superior: 43,2 por ciento. Lo concreto es que más de la mitad de los activos perderán el 60 por ciento o más de su nivel de ingresos al jubilarse. Este veloz deterioro es atribuido a la caída en la Bolsa, a la eliminación por las empresas de esquemas de refuerzo para el retiro de sus empleados y a otros factores.

La única solución, según Simon Crinage, vocero de JP Morgan Fleming, consiste en que los trabajadores ahorren más para su vejez. Es decir, que vivan algo peor ahora para vivir menos pobremente después. Pero esto es sólo posible cuando hay capacidad de ahorro porque se gana un buen salario y éste no está embargado por deudas anteriores, como hipotecas y créditos de consumo. Aun así, ahorrar más tampoco garantiza una buena renta futura en mercados de capitales sometidos a los accidentes especulativos. El sistema previsional se vuelve así poco previsible e induce actitudes menos previsoras por parte de los activos. Para éstos, lo más seguro es apropiarse de bienes y quedarse con las deudas, en lugar de adquirir acreencias sobre prestaciones futuras. C

BUENA MONEDA **POR ALFREDO ZAIAT**

AFJP=Bancos

Un buen padre, dicen, es el que a su hijo le puede decir no sé, averigüemos y aprendamos juntos. Se enfrentará, seguramente, con la frustración inicial del niño y con la propia porque se presentará ante él y se reconocerá a sí mismo como una persona que no es *Superman*. Pero ese loco bajito, también afirman los que entienden de eso, se sentirá finalmente más contenido porque sabrá que va a poder confiar siempre en la palabra de su papá. Esta es una lección que no es fácil de aprender pero cuando se logra actúa como una fuerza liberadora extraordinaria. No se trata de una relación filial, aunque se parece bastante, pero los comunicadores sociales no tienen la obligación de saber de todo para opinar con tono de sentencia lo que consideran bueno o malo para la sociedad. Sin embargo, ése es un pecado muy común del que nadie está exento de cometer. Esa falta la tuvieron, algunos a sabiendas, otros por ansiedad de bolsillos personales y unos pocos pensando en sus ingresos de retiro, al lanzar sus colmillos sobre el impacto en las AFJP del plan de quita del 75 por ciento a valor nominal de la deuda en default presentado en la capital de los Emiratos Arabes Unidos.

No es cuestión de aplicar en este conflicto la reaccionaria teoría del padre de la criminología, el italiano Cesare Lombroso, de la segunda mitad del siglo XIX, en la cual el rostro de un individuo brinda pista para determinar si se trata de un delincuente. Con el antecedente del corralito & afines esa puja puede quedar más despejada si se precisa que cuando aparecen las siglas AFJP se debe leer bancos. Ante ese pequeño detalle queda al descubierto el comportamiento esquizofrénico que han tenido esas entidades en relación con la propuesta Dubai. Mientras las AFJP, es decir bancos, pusieron el grito en el cielo, las tres cámaras gremiales que agrupan a las entidades financieras, la de extranjeras (ABA), la de capital privado nacional (Adeba) y la de públicas y cooperativas (Abappra) saludaron con entusiasmo el proceso iniciado por Roberto Lavagna.

Las Administradoras no cuidaron el dinero de sus afiliados pese a lo que sostienen cuando defienden el insólito rechazo a los préstamos garantizados pesificados a 1,40 más CER. Resulta evidente que haber levantado la bandera de la dolarización y, por lo tanto, el reclamo de mantener esos instrumentos financieros en la moneda de origen ha sido la peor decisión de inversión que asumieron en los casi diez años de vigencia de ese sistema de *imprevisión* social. En realidad, los ejecutivos de las AFJP no pensaron ni un minuto en la situación de los trabajadores que les confiaron sus aportes previsionales, sino que cuidaron sus traseros. Comportamiento similar al asumido por los banqueros con sus depositantes cuando se instaló el corralito. Los más importantes estudios jurídicos de la city los asesoraron para no aceptar la oferta del Gobierno porque, aseguraban, podrían ser demandados por sus clientes por administración fraudulenta. El problema ahora se presenta al revés de lo planteado por esos cráneos del Derecho. El mal manejo de los fondos de los afiliados se efectivizó por no recibir esos préstamos garantizados y quedarse ahora con bonos en default.



A esta altura, el cacareo de las Administradoras es una anécdota en un régimen que ha sido una de las principales semillas de la implosión económica y social de la Argentina. La privatización de la jubilación, en 1994, fue el negocio del siglo para los bancos dueños de AFJP y la catástrofe para el país: implicó más impuestos y más deuda para cubrir el agujero fiscal provocado por esa reforma que no asegura, como se ve, jubilaciones mejores. Ese régimen previsional desfinanció al Estado al desviar los aportes jubilatorios de los trabajadores hacia las AFJP. El costo para el fisco de esa privatización ha sido el doble, puesta la mayor carga de intereses a pagar por la deuda adicional y también por la tasa de interés más alta pactada, precisamente, por la fragilidad financiera generada por ese crecimiento de la deuda.

Se diseñó así una calesita abusiva por la cual el Estado aumentó su endeudamiento para tapar el bache por el dinero girado a las AFJP emitiendo títulos públicos, papeles que compraron las AFJP con el dinero que recibían de los trabajadores, fondos que antes iban al Tesoro nacional. Esa perversa dinámica agudizó el desequilibrio fiscal debido a que a Seguridad Social le fue retirado gran parte de sus recursos (AFJP y menores aportes patronales), pero debió seguir pagando los haberes. Ese desaguisado de las cuentas públicas aumentó el riesgo país, con el consiguiente incremento de la tasa de interés, caída del nivel de actividad y menores ingresos tributarios. El saldo fue la explosión del default. C

Posdata: *Se señala a los periodistas como una corporación que se cree intocable. Y se apunta que, en general, se protegen unos a otros ante la agresión externa. No es cuestión de derrumbar esos prejuicios. Entonces, aquí va un consejo para aquellos que están angustiados porque confiaron sus aportes previsionales a las AFJP y miran con desesperación que sus fondos se verán recortados en, cálculo arbitrario mediante, un 20, 30 o 40 por ciento. Como los bonos en default están contabilizados en las cuentas de las AFJP a valor técnico, o sea no reflejan su verdadero valor, sus cuotas todavía no se depreciaron como sí lo estarán cuando se concrete el canje propuesto por Lavagna. Una sola AFJP no sufrirá esa quita: la del Banco Nación. Con un simple trámite de traspaso a esa AFJP se alejarán los fantasmas que padecen de un futuro desventurado.*

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

La isla de los pingüinos

Caracterízanse por su porte serio y plácido, una dignidad cómica, movimientos a la vez torpes y solemnes... son pacíficos, les encantan los discursos, les atraen los espectáculos, les interesan los negocios públicos y les preocupa la jerarquía". Así describía el Nobel de Literatura Anatole France a los protagonistas de su novela de 1908 –remedo de la historia de Francia– cuyo título encabeza esta nota. Aunque los rasgos de los sujetos se aplicarían más al gobierno caído en diciembre de 2001, su hábitat refleja más al actual. Vivir en una isla, "aislado", es estar cercado de agua por todas partes, o retirado del trato y la comunicación con la gente. No digo que el Presidente se aísle de su pueblo. Antes bien, sus ímpetus son tan arrolladores que la gente debe cuidarse de sus efusiones. Pero estar con la gente no es lo mismo que cambiarles la vida. ¿Cuántos, entre quienes estrecharon la mano al Presidente, vieron subir el poder de compra de su salario o más dignidad en su trabajo? Hablo por mí: soy profesor universitario, o sea empleado público, y desde 1991 tengo mi salario nominal congelado. Aplíquense a él todos los aumentos de precios en cada cosa o servicio imaginable y se verá una constante declinación en el poder adquisitivo de mi ingreso; no sé si reír o llorar cuando, estos días, se anuncia una mejora pecuniaria a las universidades, junto al congelamiento de los sueldos públicos y una alza de tarifas en los servicios imprescindibles. No tengo nada contra Santa Cruz ni los santacruceños; al contrario, amo a toda la Patagonia. Pero parece darse razón al cantito: "para entrar al gabinete hay que venir del sur". La Constitución señala que la condición de admisión en los empleos es la idoneidad, no la lealtad o el parentesco. Porque el gobierno nacional es para todos, no para el titular del Ejecutivo. En cambio, lo que vemos es una hiperkinesis dirigida a crear poder, es decir, fortalecerse a sí mismos –una actividad, pues, autista–. La pobreza, por ejemplo, se palía con "planes" de Jefas y Jefes de Hogar, que en no pocos casos son otorgados por punteros políticos a cambio de un acompañamiento electoral. Con semejante práctica, el político beneficiario no tiene el menor incentivo para erradicar la pobreza. También vemos que la carga del esfuerzo se pone en las finanzas y no en la creación de empleo y en la recuperación de la dignidad laboral. C

Solidaridad o desintegración

Otro título famoso, esta vez del Nobel de Economía Gunnar Myrdal, nos señala asignaturas pendientes en la sociedad argentina. La solidaridad supone tener en cuenta al otro, en especial al más débil, y procurar que quien tiene recursos de sobra le transfiera algo de ellos a quien le falta. Acaso la falta más grave y estratégica es el desempleo. El caso más sonado de desempleo masivo, el de EE.UU. durante la Gran Depresión de los 1930, enseñó que el *New Deal* de Roosevelt fue una solución pasajera, porque los dadores de empleo, las empresas privadas, no se mueven por lo lindos y habilidosos que son los obreros, sino por la expectativa de ganancias. La solución les llegó por vía de la muerte: con la entrada en la guerra mundial en noviembre de 1941 (hecho en el que el ataque de Pearl Harbor parece haberse hecho a la medida de la necesidad expansiva norteamericana) y más tarde en el desarrollo de una gigantesca industria bélica y el uso de su producción. Pero si de lo que se trata es de ir a la guerra, pues vayamos a ella, aunque sin medios de destrucción de la vida. El presidente Frondizi, para designar la estrategia de concentrar todo el esfuerzo y recursos disponibles en un determinado objetivo, acuñó expresiones –valga el contrasentido– bélicas con fines pacíficos: la "batalla del petróleo", la "batalla del riel", etc. Quedan aún muchísimas batallas por librar y ganar en la Argentina de hoy, y para ello puede declararse, como alguna vez, no muy en serio, hizo Alfonsín, una "economíade guerra", y designarse "tropas" con "inmunidades especiales" con la misión de resolver por vías no convencionales determinados problemas gravísimos: batallas contra el hambre y la desnutrición infantil; contra la explotación laboral; para recuperar la capacidad industrial cedida al extranjero; por la elevación y generalización de la educación pública y contra el analfabetismo funcional adulto; contra la insuficiencia de viviendas dignas; contra la corrupción en las burocracias –nacional, provinciales, municipales y en las respectivas policías, Parlamento y legislaturas–; contra las inundaciones de la región pampeana y la desertización; por el poblamiento de la Patagonia y su adecuación productiva; contra el abandono al anciano y por una jubilación justa; por recuperar la integración espacial de la Argentina con sistemas de transportes baratos a larga distancia. C